



PORSCHE

新闻稿

2018 年 10 月 16 日

NO. 61/18

460hp 的 V8 双涡轮增压发动机，运动底盘与丰富的配置

两款保时捷 Panamera GTS 新车启动预售

上海/斯图加特。保时捷 Panamera 车系新迎来了两款运动车型：Panamera GTS 与 Panamera GTS Sport Turismo。除同样搭载动力强劲的 4.0 升 V8 双涡轮增压发动机（338 kW/460 hp）与带三腔空气悬挂的动态底盘系统，两款新车还分别采用了独特的设计元素、配置，以及性能组件。例如，新车标配了包含黑色外饰元素的 Sport Design 组件与宽大的 Alcantara®内饰。此外，保时捷进一步扩充了 Panamera 车系的舒适性配置与辅助系统，提供了包括抬头显示在内的众多配置选项。即日起，两款新车启动中国地区预售，制造商建议零售价分别为 Panamera GTS 人民币 1,848,000 元，Panamera GTS Sport Turismo 人民币 1,878,000 元。

感性与效率：460hp 的 V8 发动机与运动排气系统

两款 Panamera GTS 车型所选用的 4.0 升 V8 发动机最大输出功率达 338 kW (460 hp)，峰值扭矩达 620 Nm。标配的运动排气系统可以制造振奋人心的声浪与驾驶体验。这款双涡轮增压发动机带有汽油微粒过滤器，动力输出较前代车型增加了 15 kW (20 hp) 与 100 Nm。搭配标配的 Sport Chrono 组件，两款新车从静止加速到 100km/h 仅需 4.1 秒。Panamera GTS 与 Panamera GTS Sport Turismo 的最高时速分别为 292km/h 与 289km/h。两款新车均搭载 8 速 PDK 双离合变速箱，当动力传输至四轮驱动的保时捷牵引力控制管理系统（PTM）时，牵引力毫无卡顿。

性能与舒适：带三腔室空气悬挂的运动底盘

极致动感的底盘系统充分彰显了两款 Panamera GTS 车型的超凡运动性。新车标配了三腔室自适应空气悬挂科技，带来凌厉驾控与最优弹簧刚度。两款 GTS 新车的底盘均降低了 10 毫米，而保时捷主动悬挂管理系统（PASM）的功能则被调校得更为运动，成就了更出众的横向动态。大尺寸的刹车碟（前方为 390mm，后方为 365mm）提供了卓越的减速性能。

极具特色的 GTS 外观：带黑色亮点的 Sport Design 组件

与前代车型相比，两款 Panamera GTS 新车的基础配置组件在多个方面均用明显升级。Sport Design 组件包括一个全新的黑色前部、尾部的黑色饰带，以及大量深色元素，令新车外观更显运动。两款新车还标配了 20 英寸的 Panamera Design 轮毂。内饰方面，新车选用了黑色 Alcantara®与阳极化抛光铝的特色元素。标配的 Sport Design 组件还包含带换挡拨片与 Alcantara®装饰的可加热多功能方向盘，以及拥有大量数字化服务的保时捷智慧互联模组升级版（Connect Plus）。两款新车还可选装 GTS 内饰组件，其中包含转速表、设计款缝线、带胭脂红或哑灰对比色的 GTS 标识等众多设计元素，帮助用户打造更具个性的专属座驾。

Panamera 首次启用：带丰富配置选项的抬头显示

两款 GTS 新车延续了与第二代 Panamera 车系的创新科技，包括数字化的保时捷先进驾驶舱，诸如自适应巡航定速控制系统的辅助系统，以及选装的后桥转向系统。相较前代 Panamera 全系，两款新车均迎来了一个新亮点，即抬头显示功能。这项功能可由驾驶者进行设置，在其视线前方以彩色直观显示所有相关信息。

更佳的日常驾驶体验：首款 Panamera GTS Sport Turismo

根据保时捷的传统，GTS 代表 Gran Turismo Sport。1963 年，保时捷发布了首款公路版跑车 904 Carrera GTS，将赛道科技带到了公路。此后，随着 924 GTS 与 928 GTS 的陆续发布，GTS 的概念得以 20 世纪 80 到和 90 年代进一步发展，2007 年又凭借 Carrera GTS 重出江湖。2011 年，Panamera 推出第一代 GTS 车型，但仅限于四门跑车。如今，全新的 Panamera GTS 车型还提供 Sports Turismo 版本。在缔造卓越性能的同时，两款基于 2017 年 Panamera 车型打造的 GTS 版本凭借宽大的尾门、低矮的装载高度、充裕的行李箱空间，以及 4+1 座椅布局实现了超高标准的日常实用性。

车型	零售价（人民币），包含增值税
Panamera GTS	1,848,000
Panamera GTS Sport Turismo	1,878,000

— 结束 —

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 109 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2017 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 71,508 台新车的杰出业绩，保持其全球最大单一市场的地位。2018 年前三季度，保时捷全球持续良好发展势头，新车交付量达 196,562 台，同比增长 6%，中国以 56,254 台新车交付量继续蝉联全球最大的单一市场。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	jojo.tang@porsche.cn
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	stephanie.wu@porsche.cn
张思玮	传媒公关主管（南区）
电子邮箱	chester.zhang@porsche.cn
曲林	传媒公关主管（北区）
电子邮箱	grace.qu@porsche.cn
陈媛	传媒公关主管（中区）
电子邮箱	catherine.chen@porsche.cn
张艳礼	传媒公关主管
电子邮箱	elisa.zhang@porsche.cn
周琪炜	传媒公关主管
电子邮箱	kiwi.zhou@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn